

UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO

DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

DOCENTE: Dra. Sandra Juárez Solís

MATERIA: Derecho de los Negocios

EQUIPO 3:

- María Paula Castro Tosca
- Génesis De la Cruz Reyes
- David Flores Hernández
- Liliana Esteban Martínez
- Fátima García Camet

2º Semestre Grupo NLM

"COMERCIO LEGAL: EL PODCAST QUE TODO EMPRESARIO DEBERÍA ESCUCHAR"

ÍNDICE

- ❖ 3. Introducción
- ❖ 4. Problemática
- ❖ 5. Proyecto
- ❖ 6. Objetivo General y Objetivos Específicos
- ❖ 7. Metodología
- ❖ 9. Desarrollo del Proyecto
- ❖ 10. Asignación de Tareas
- ❖ 11. Temas del Podcast
- ❖ 12. Resultados
- ❖ 13. Aplicación del Proyecto
- ❖ 14. Impacto del Proyecto
- ❖ 15. Conclusión
- ❖ 16. Referencias

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto consiste en la elaboración de un podcast educativo titulado “Comercio Legal: el podcast que toda empresa debería escuchar”, enfocado en explicar temas básicos relacionados con el comercio y el derecho mercantil de manera clara, sencilla y dinámica.

Actualmente, muchas personas emprenden negocios o realizan actividades comerciales sin conocer las bases legales necesarias para operar correctamente, lo que puede provocar problemas legales, fiscales y administrativos. Por ello, el proyecto busca brindar información accesible sobre temas como los actos de comercio, las obligaciones de los comerciantes, las sociedades mercantiles y los procesos jurídicos empresariales.

A través de este podcast se pretende acercar la educación jurídica a estudiantes, emprendedores y pequeñas empresas mediante ejemplos prácticos y situaciones reales que faciliten la comprensión de conceptos mercantiles básicos.

Además de promover el conocimiento legal, el proyecto permitió fortalecer habilidades de investigación, organización, trabajo colaborativo y uso de herramientas digitales de comunicación.

PROBLEMÁTICA

En México, muchas pequeñas y medianas empresas operan sin conocer completamente las bases legales que regulan las actividades comerciales y empresariales.

La falta de información jurídica accesible provoca diversos problemas como:

- Multas y sanciones legales
- Clausura de negocios
- Conflictos entre socios
- Incumplimiento de obligaciones fiscales
- Problemas administrativos y mercantiles

Además, muchas personas desconocen los requisitos legales para ejercer el comercio formalmente, así como las responsabilidades que implica formar parte de una sociedad mercantil.

Esta situación demuestra la necesidad de generar espacios informativos que permitan explicar de forma sencilla y práctica los fundamentos del derecho mercantil.

PROYECTO

El proyecto “Comercio Legal: el podcast que toda empresa debería escuchar” surge con el propósito de informar a emprendedores, estudiantes y público en general sobre temas jurídicos relacionados con el comercio y las sociedades mercantiles.

- A través de este podcast:
- Se explican conceptos básicos del derecho mercantil
- Se utilizan ejemplos reales y cotidianos
- Se fomenta una cultura jurídica empresarial
- Se busca prevenir errores legales en los negocios
- Se facilita la comprensión de temas complejos mediante un lenguaje sencillo

El podcast funciona como una herramienta educativa y digital que permite transmitir información de forma dinámica y accesible.

OBJETIVO GENERAL

Brindar información básica mercantil a través de un podcast educativo que ayude a prevenir errores legales en pequeñas y medianas empresas mediante la explicación clara y sencilla de temas relacionados con el comercio y las sociedades mercantiles.

Objetivos específicos:

- Investigar información confiable sobre comercio y derecho mercantil.
- Explicar los actos de comercio y las obligaciones legales de los comerciantes.
- Analizar los distintos tipos de sociedades mercantiles.
- Elaborar guiones claros y dinámicos para cada episodio del podcast.
- Utilizar herramientas digitales para grabar, editar y difundir el contenido.
- Promover una cultura jurídica empresarial mediante plataformas digitales.

METODOLOGÍA

El proyecto se desarrolló en tres fases principales:

1. Preparación

En esta etapa se realizó la investigación documental sobre comercio, actos mercantiles, sociedades y procesos jurídicos empresariales.

Actividades realizadas:

- Investigación de temas
- Organización del contenido
- Lluvia de ideas
- Planeación de episodios
- Asignación de tareas

2. Desarrollo

Durante esta fase se elaboraron los guiones y se produjeron los episodios del podcast.

Actividades realizadas:

- Redacción de guiones
- Grabación de episodios
- Edición de audio
- Producción de contenido visual
- Organización de evidencias

3. Comunicación

Finalmente, el contenido fue difundido mediante plataformas digitales y redes sociales.

Actividades realizadas:

- Publicación del podcast
- Difusión en YouTube
- Presentación del proyecto
- Integración del reporte final

DESARROLLO DEL PROYECTO

El desarrollo del proyecto se llevó a cabo mediante actividades organizadas por semanas, permitiendo avanzar de forma estructurada durante todo el semestre.

Las principales actividades realizadas fueron:

- Investigación sobre antecedentes del comercio
- Estudio del derecho mercantil en México
- Elaboración de guiones informativos
- Grabación de episodios del podcast
- Investigación sobre sociedades mercantiles y cooperativas
- Elaboración de contenido sobre procesos jurídicos empresariales
- Edición y publicación de episodios
- Creación de material visual y difusión digital

También se realizaron revisiones de contenido y pruebas de grabación para mejorar la calidad del podcast.

ASIGNACIÓN DE TAREAS

Génesis De la Cruz Reyes

- Coordinadora general del proyecto
- Conductora principal del podcast
- Investigación sobre comercio y derecho mercantil

María Paula Castro Tosca

- Investigación sobre actos mercantiles
- Obligaciones de los comerciantes
- Explicación de casos prácticos

Liliana Esteban Martínez

- Investigación sobre sociedades mercantiles
- Elaboración de comparaciones entre sociedades

Fátima García Camet

- Investigación sobre sociedades cooperativas
- Ejemplos prácticos de cooperativismo en México

David Flores Hernández

- Investigación sobre fusión, transformación y liquidación
- Edición técnica y producción de audio

La distribución de tareas permitió mantener una mejor organización y un trabajo colaborativo eficiente.

TEMAS DEL PODCAST

Los episodios desarrollados abordaron distintos temas relacionados con el derecho mercantil:

- Antecedentes del comercio
- Actos de comercio
- Derecho mercantil en México
- Comerciante individual y colectivo
- Obligaciones de los comerciantes
- Sociedades mercantiles
- Sociedad Anónima y Sociedad de Responsabilidad Limitada
- Sociedad Cooperativa
- Fusión, transformación y escisión
- Disolución y liquidación

Cada episodio fue elaborado utilizando ejemplos sencillos y situaciones relacionadas con el ámbito empresarial.

RESULTADOS

Durante el desarrollo del proyecto se obtuvieron diversos resultados positivos:

- Se organizó información jurídica de manera clara y accesible.
- Se elaboraron guiones estructurados para cada episodio.
- Se produjo un podcast educativo e informativo.
- Se fortaleció el trabajo colaborativo entre los integrantes.
- Se mejoró la comprensión de temas mercantiles básicos.
- Se aplicaron conocimientos académicos mediante herramientas digitales.
- Se desarrolló contenido útil para emprendedores y estudiantes.

El proyecto permitió integrar conocimientos teóricos con medios modernos de comunicación digital.

APLICACIÓN DEL PROYECTO

El podcast puede ser utilizado por:

- Emprendedores
- Estudiantes
- Pequeñas empresas
- Público en general

Los temas abordados ayudan a comprender situaciones relacionadas con:

- Creación de negocios
- Obligaciones fiscales
- Contratos mercantiles
- Sociedades empresariales
- Procesos legales comerciales

La información fue presentada de forma práctica y sencilla para facilitar su comprensión y aplicación en situaciones reales.

IMPACTO DEL PROYECTO

- Corto plazo
- Mayor conocimiento sobre comercio y derecho mercantil.
- Mediano plazo
- Mejor comprensión de las obligaciones legales de comerciantes y empresas.
- Largo plazo
- Fomentar una cultura jurídica empresarial y prevenir errores legales en los negocios.
- El proyecto busca promover la formalidad y el cumplimiento legal dentro de las actividades comerciales.

CONCLUSIÓN

El proyecto “Comercio Legal: el podcast que toda empresa debería escuchar” permitió comprender la importancia del derecho mercantil en la vida empresarial y en el desarrollo de actividades comerciales.

A través de este trabajo se fortalecieron habilidades de investigación, organización, comunicación y trabajo colaborativo, además del uso de herramientas digitales para la difusión de información educativa. El podcast representó una forma práctica, dinámica y moderna de transmitir conocimientos jurídicos relacionados con el comercio, ayudando a emprendedores y estudiantes a comprender mejor sus derechos y obligaciones legales.

Finalmente, el proyecto permitió aplicar los conocimientos adquiridos en la asignatura de Derecho de los Negocios y demostrar la importancia de promover una cultura jurídica empresarial accesible para la sociedad.

REFERENCIAS

- Mantilla Molina, Roberto L. Derecho Mercantil. Editorial Porrúa.
- De Pina Vara, Rafael. Derecho Mercantil Mexicano. Editorial Porrúa.
- García Máñez, Eduardo. Introducción al estudio del derecho. Editorial Porrúa.
- Código de Comercio. Diario Oficial de la Federación.
- Ley General de Sociedades Mercantiles. Diario Oficial de la Federación.
- Secretaría de Economía. Información sobre comercio y empresas en México.
- Servicio de Administración Tributaria (SAT). Obligaciones fiscales de comerciantes.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Estadísticas económicas y comerciales.